

# **Автоматизация работы редакции контентных проектов**



Андрей Молчанов, Руководитель группы разработки плагинов JIRA



## Редакция занимается подготовкой материалов



- Некоторые из них пишутся сотрудниками компании
- Большинство заказываются у внешних авторов
- Нужно планировать выпуск на месяц вперед
- Нужно понимать, насколько хорошие статьи пишет автор
- Нужно следить за оплатой и планировать бюджет

### Что мы автоматизировали



- Ведение редакционного плана
- Сбор данных по просмотрам, SMM, SEO, комментариям и т.д.
- Контроль израсходованного и оставшегося бюджета
- Генерация актов оплаты материалов

### Ведение редакционного плана



### Каждый материал – это Issue





### Материалы сгруппированы по проектам JIRA



- Авто Mail.Ru
- Афиша Mail.Ru
- Дети Mail.Ru
- Здоровье Mail.Ru
- Леди Mail.Ru
- Недвижимость Mail.Ru
- Hi-Tech Mail.Ru

## Больше не нужно вести редакционный план в Confluence



#### Редакционный план

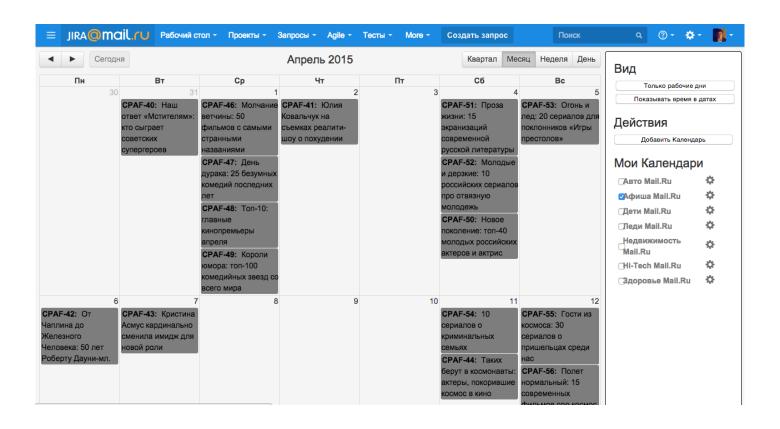
Результаты фильтра: Идеи							
Тип запроса	Код	Тема					
I	CPAF-43	Кристина Асмус кардинально сменила имидж для новой роли					
I	CPAF-41	AF-41 Юлия Ковальчук на съемках реалити-шоу о похудении					
I	CPAF-40	Наш ответ «Мстителям»: кто сыграет советских супергероев					
I	CPAF-47	День дурака: 25 безумных комедий последних лет					
I	CPAF-46	Молчание ветчины: 50 фильмов с самыми странными названиями					
Показано запросов с 1 по 5 из 6 всех найденных. 1 2 ▶							

+	Добавить гаджет	Макет стола	Настройки ▼

Тип запроса	Код	Тема	Приоритет
I	CPAF-46	Молчание ветчины: 50 фильмов с самыми странными названиями	<b>↑</b>
I	CPAF-43	Кристина Асмус кардинально сменила имидж для новой роли	<b>↑</b>
I	CPAF-42	От Чаплина до Железного Человека: 50 лет Роберту Дауни-мл.	<b>↑</b>
I	CPAF-41	Юлия Ковальчук на съемках реалити-шоу о похудении	<b>↑</b>
I	CPAF-40	Наш ответ «Мстителям»: кто сыграет советских супергероев	<b>↑</b>

### Материалы отображаются в календаре





### У материала есть поля



- Название (тема issue)
- Дата публикации для отображения в календаре
- Месяц оплаты для учета бюджета
- Цена
- Автор текста
- Рубрика
- URL материала
- И другие

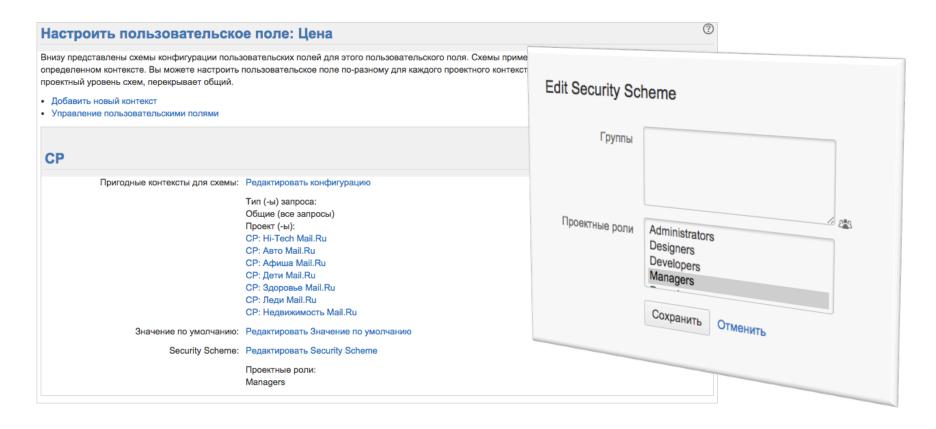
### Месяц оплаты – обычный Select List



- Возможные опции Не оплачивается, Январь 2015, Февраль 2015 и т.д.
- Новые опции раз в год добавляются вручную
- После оплаты опция отключается автоматически с помощью OptionsManager

## Мы сделали Field Level Security для поля Цена





## Secure Number Field – отдельный Custom Field Type



Переопределены методы класса

- getValueFromIssue
- getChangelogValue

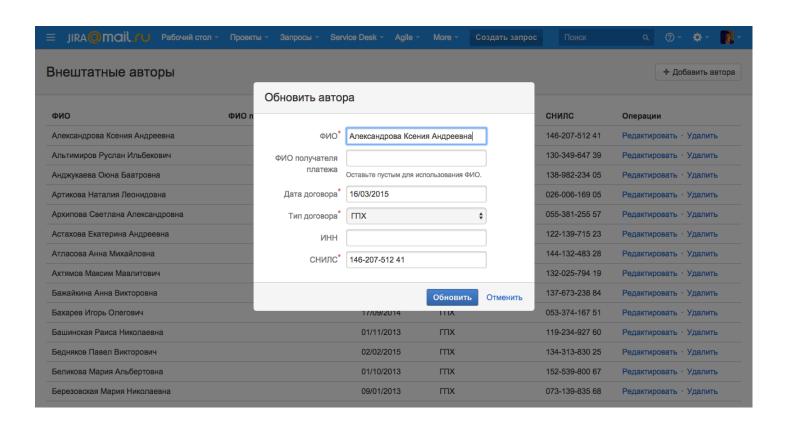
Изменен шаблон поля

<resource type="velocity" name="edit">

Поиск по полю недоступен

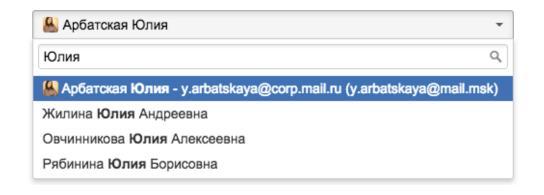
#### Ведется справочник внештатных авторов





### Для поля Автор текста сделан специальный Custom Field





- Можно выбрать пользователя JIRA из роли проекта
- Можно выбрать внешнего автора
- Searcher поддерживает поиск, сортировку и построение статистики

Сбор данных по просмотрам, SMM, SEO, комментариям и т.д.



## Данные собираются через 7 дней после публикации материала



#### Рейтинг Mail.Ru

- Просмотры
- Просмотры из соцсетей
- Просмотры из поиска

#### АРІ соцсетей

• Шары

### API контентных проектов

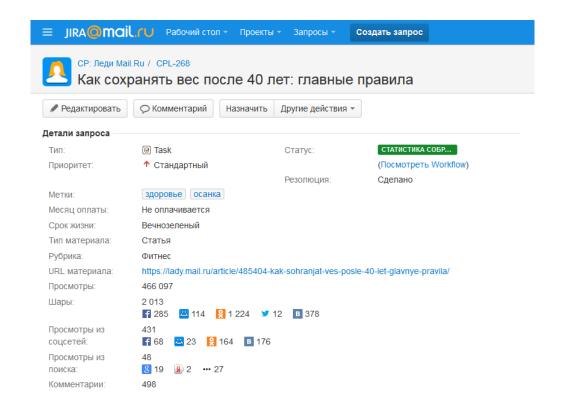
• Комментарии

### Производные статистики

- Цена просмотра
- Цена шары
- Share Ratio
- SMM Ratio
- SEO Ratio

### Соцсети и поисковики сгруппированы в одно поле





- Значения каждой соцсети или поисковика хранятся в отдельных полях – для экспорта в Excel
- Сумма CalculableField и считается динамически

## Есть гаджет статистики, можно указать фильтр и набор полей



Стати	стика:	ср-п	ели М	Iail Ru
CIGIN	CIMINA	OI	оди и	runni vu

	Просмотры	Шары	Комментарии
Медиана	179 838	35	132
Среднее	252 496,374	104,562	234,387
Сумма	59 336 648	24 572	17 579

Всего запросов: 287

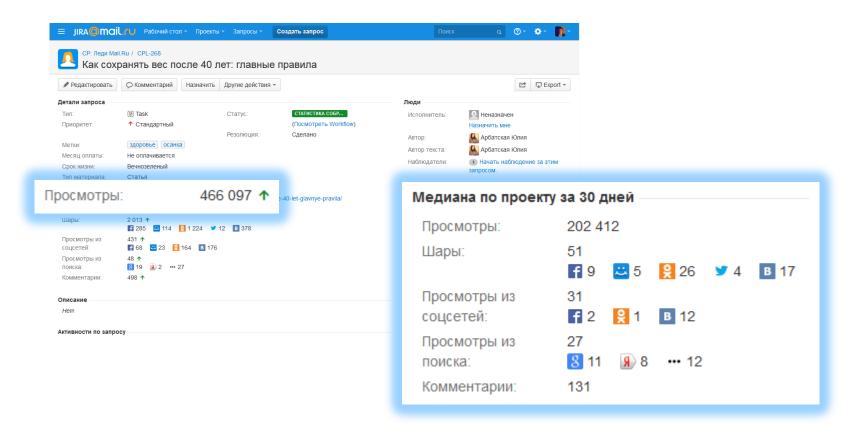
## Можно сгруппировать материалы и отсортировать группы



Статистика: СР: Леди Mail.Ru						
Автор текста		Просмотры	Просмотры из соцсетей	Просмотры из поиска	Шары↓	Комментарии
Арбатская Юпия Запросы: <b>2</b>	Медиана Среднее Сумма	285 311 285 311 570 622	219,5 219,5 439	30 30 60	1 085 1 085 2 170	275,5 275,5 551
Sokirskaya Nadezhda Запросы: <b>15</b>	Медиана Среднее Сумма	283 856 340 404,467 5 106 067	161 446,8 6 702	128 224 672	105 487,467 7 312	245 250,5 1 002
Леонтьев Дмитрий Михайлович Запросы: <b>1</b>	Медиана Среднее Сумма	146 998 146 998 146 998	32 32 32	27 27 27	104 104 104	286 286 286
Игнатова Екатерина Семеновна Запросы: 5	Медиана Среднее Сумма	226 742 218 231,2 1 091 156	157 160,4 802		103 91,8 459	
Яковлева Софья Алексеевна Запросы: <b>25</b>	Медиана Среднее Сумма	137 853 175 632,52 4 390 813	55 57,8 1 445	20,5 18,625 149	95 109,16 2 729	75 119,889 1 079
Родина Екатерина Викторовна Запросы: <b>2</b>	Медиана Среднее Сумма	230 002 230 002 460 004	408,5 408,5 817		88,5 88,5 177	

## Любой материал можно сравнить с абстрактным средним материалом



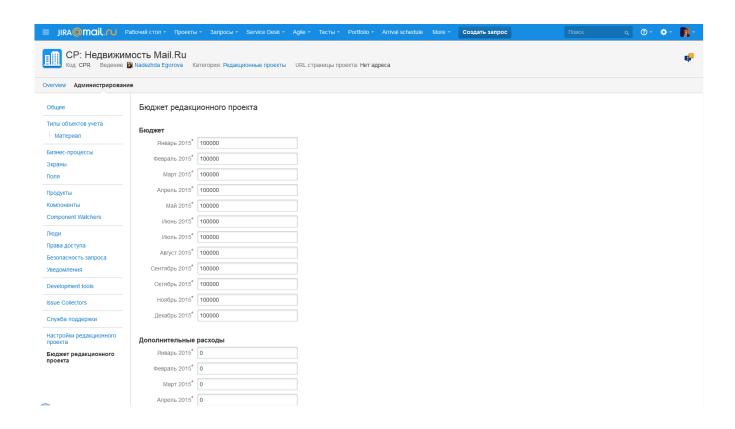


# **Контроль израсходованного и оставшегося бюджета**



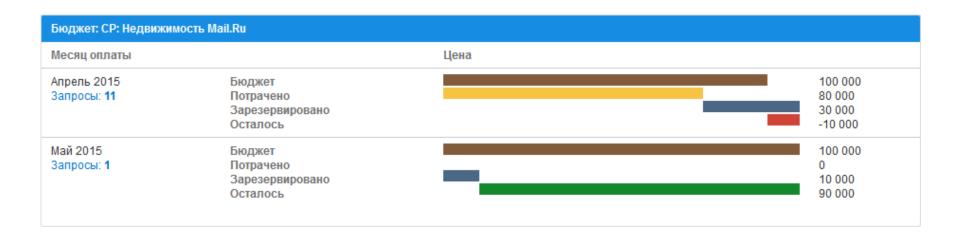
## Заранее указывается бюджет, выделенный на каждый месяц





## Редакторы видят на Dashboard, насколько израсходован бюджет





# **Генерация актов оплаты материалов**



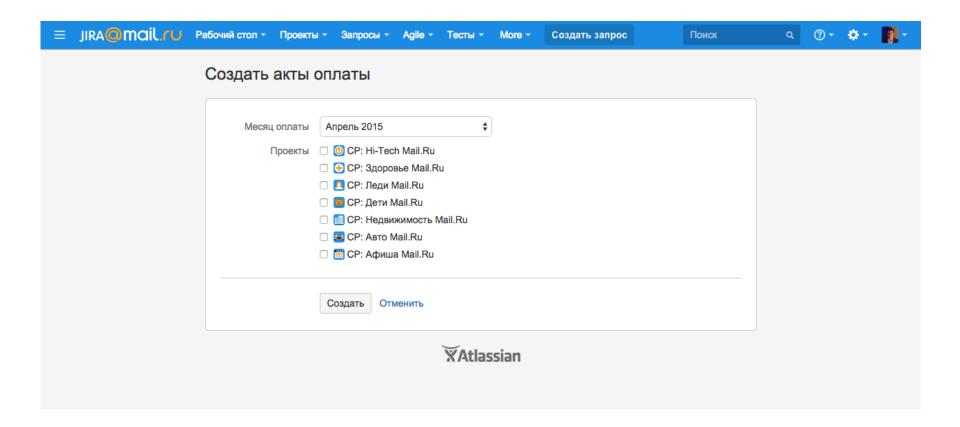
## Раньше подготовка документов на оплату была трудоемкой



- Редакторы вручную готовили акты оплаты
- Руководители вчитывались в распечатанные документы (около сотни листов А4) и ставили подписи
- После этого документы передавались в бухгалтерию
- Хорошо, если ничего не терялось

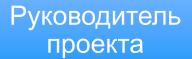
## Теперь запросы на согласование актов оплаты создаются автоматически





## Акт оплаты попадает в бухгалтерию сразу после согласования в JIRA





Редакционный директор

Директор по медийным проектам

Бухгалтерия

### Заключение





### Процесс разработки



- Первая версия была написана и внедрена за месяц
  - Ведение материалов в JIRA
  - Сбор данных по просмотрам и шарам
- Остальное было сделано за еще два месяца
  - АРІ проектов
  - Справочник внештатных авторов
  - Гаджеты статистики и бюджета
  - Генерация актов оплаты

## Редакторы не пользовались JIRA, но восприняли изменения позитивно



- Мы провели обучающие тренинги
- Был создан ІМ-чат для оперативной поддержки
- Редакторы освободились от подготовки статистики по просмотрам и шарам
- Мы сильно упростили Workflow по сравнению с первоначальными планами

### Редакционная дирекция тоже довольна



- Актуальный редакционный план в любой момент
- Возможность анализировать эффективность авторов
- Контроль израсходованного бюджета
- Экономия времени на рутинное составление и согласование актов



### Вопросы?

@mail.ru group

Спасибо за внимание!

