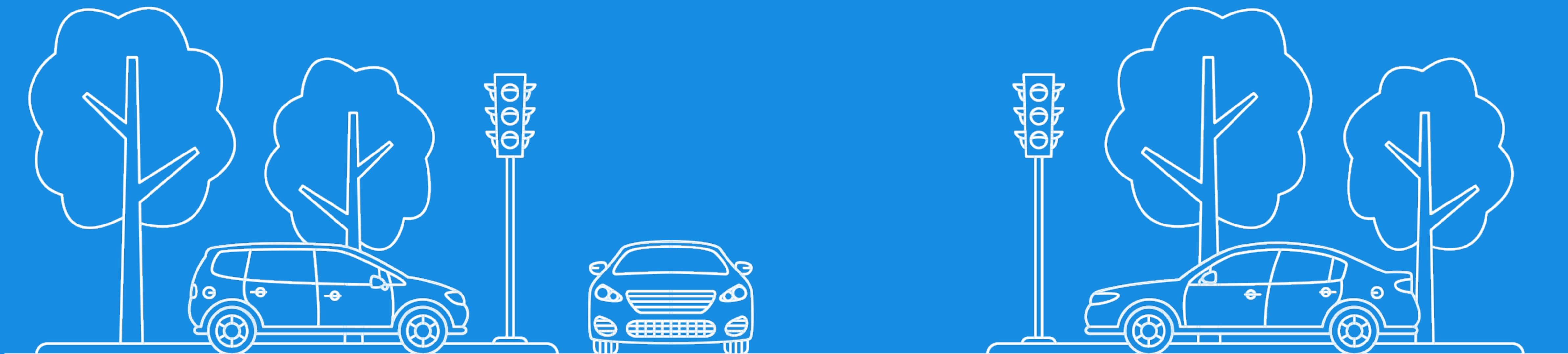


АВТО@mail.ru

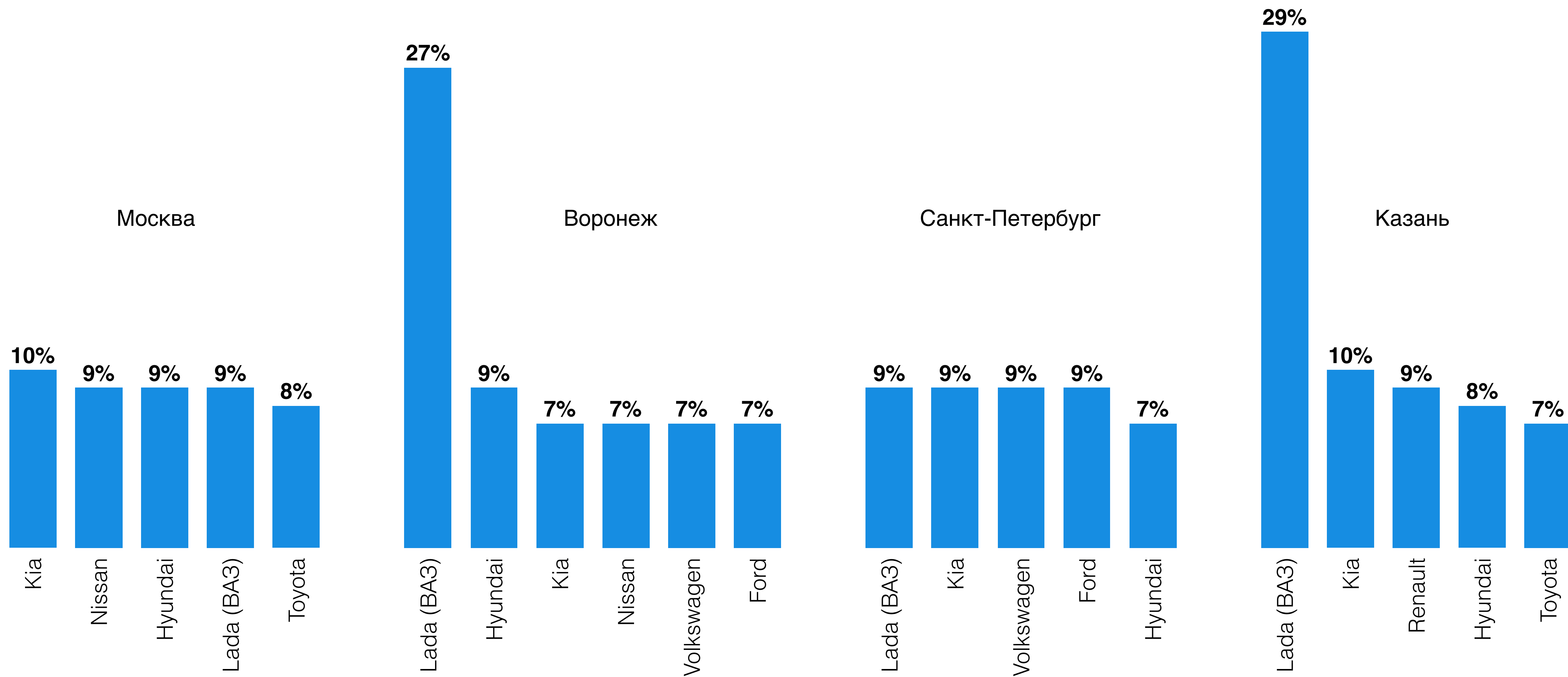
RESEARCH@mail.ru

ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН ПРИ ВЫБОРЕ АВТО



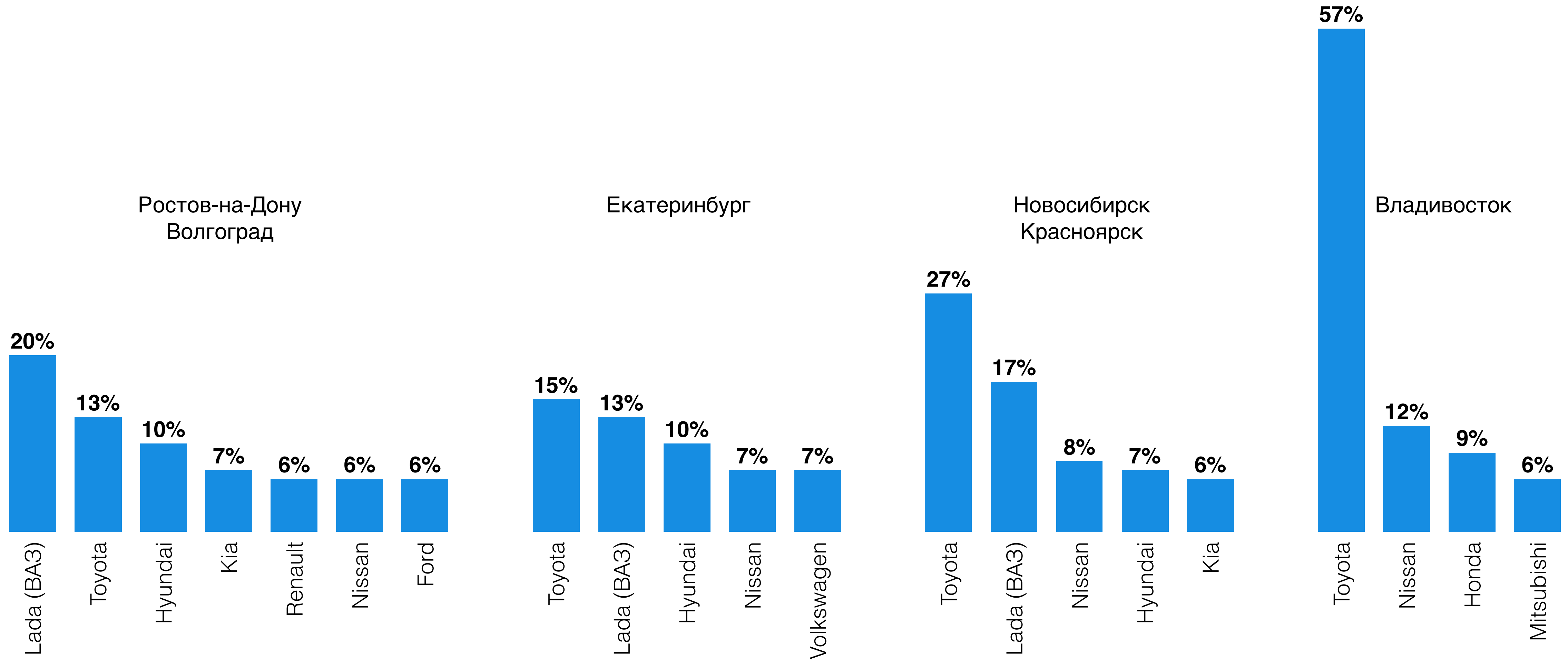
В МОСКВЕ И ПЕТЕРБУРГЕ СРЕДИ МАРОК, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ АВТОМОБИЛИСТЫ, НЕТ ОЧЕВИДНОГО ЛИДЕРА. В ЦЕНТРЕ И ПРИВОЛЖЬЕ ЧАЩЕ ЕЗДЯТ НА LADA

ВЫБЕРИТЕ МАРКУ АВТОМОБИЛЯ, НА КОТОРОМ ВЫ ЕЗДИТЕ СЕЙЧАС. ТОП-5 МАРОК



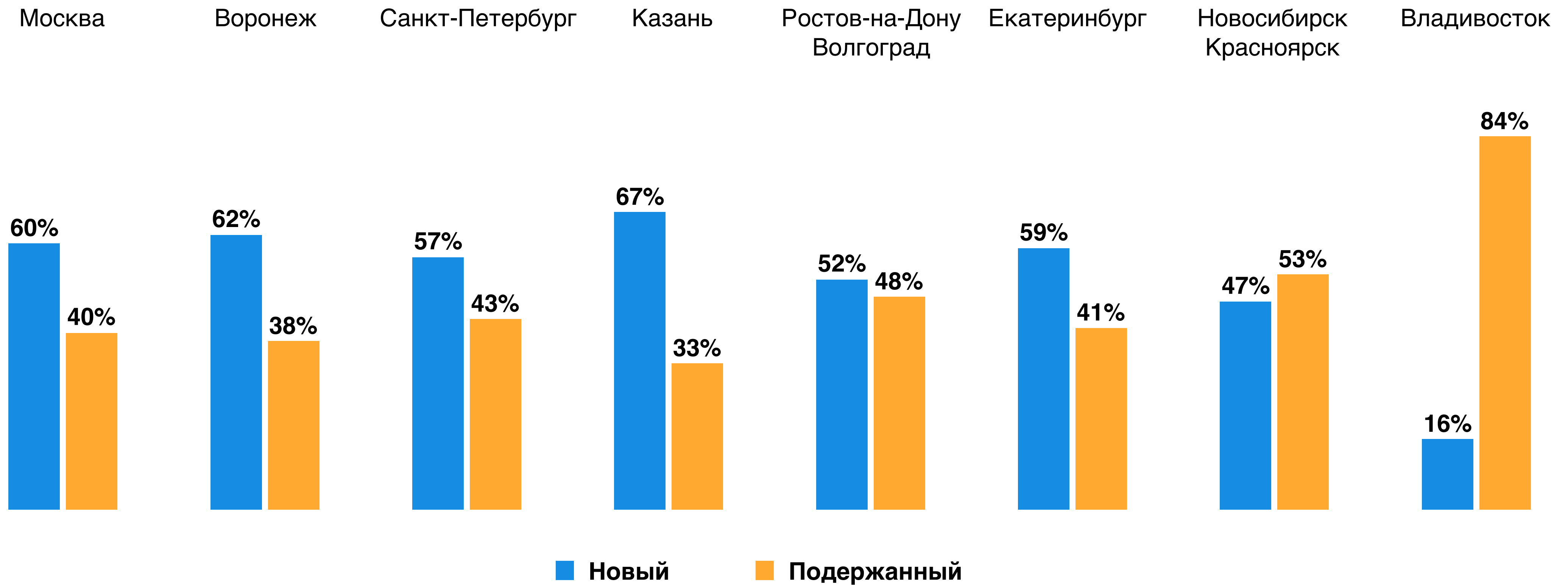
НА ЮГЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНА МАРКА LADA, А В ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ РОССИИ – TOYOTA

ВЫБЕРИТЕ МАРКУ АВТОМОБИЛЯ, НА КОТОРОМ ВЫ ЕЗДИТЕ СЕЙЧАС. ТОП-5 МАРОК



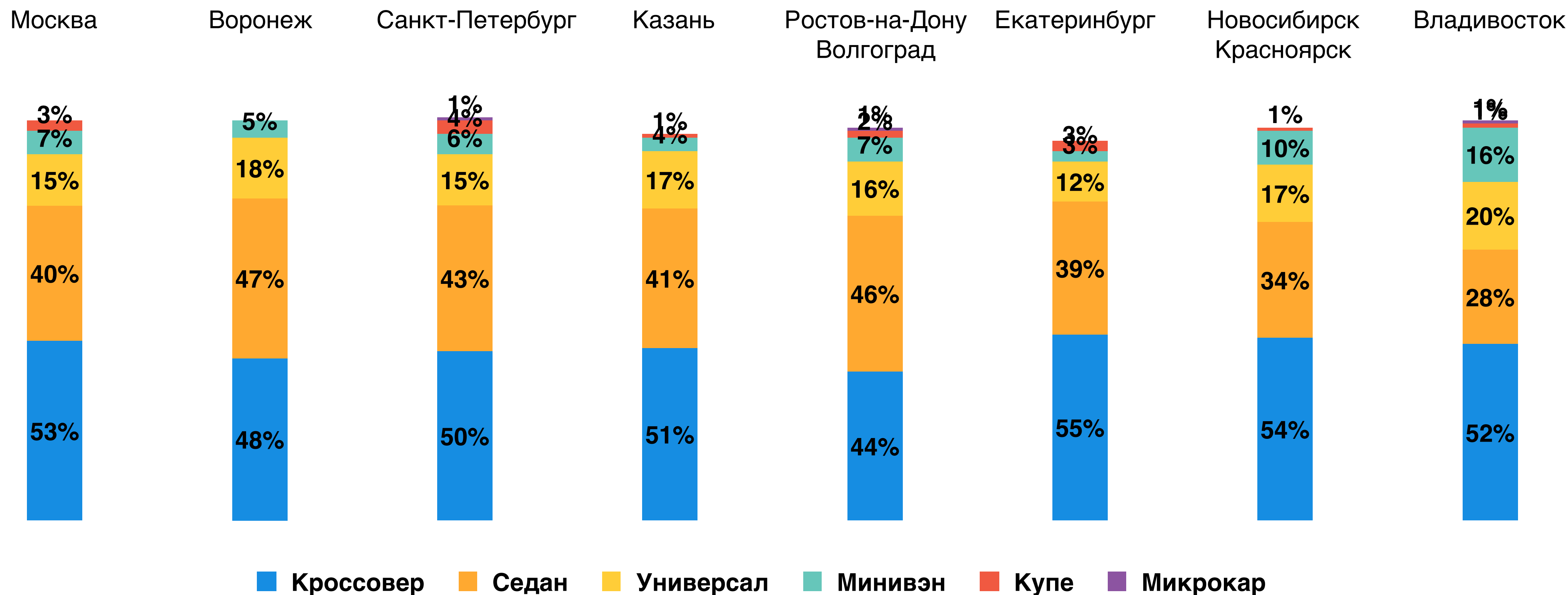
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ НОВЫЕ АВТО, А ЖИТЕЛИ СИБИРИ И ДАЛЬНОГО ВОСТОКА БОЛЬШЕ НАСТРОЕНЫ НА ПОКУПКУ ПОДЕРЖАННЫХ МАШИН

ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВАМ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ АВТОМОБИЛЬ. КАКОЙ АВТОМОБИЛЬ ВЫ ВЫБЕРЕТЕ?



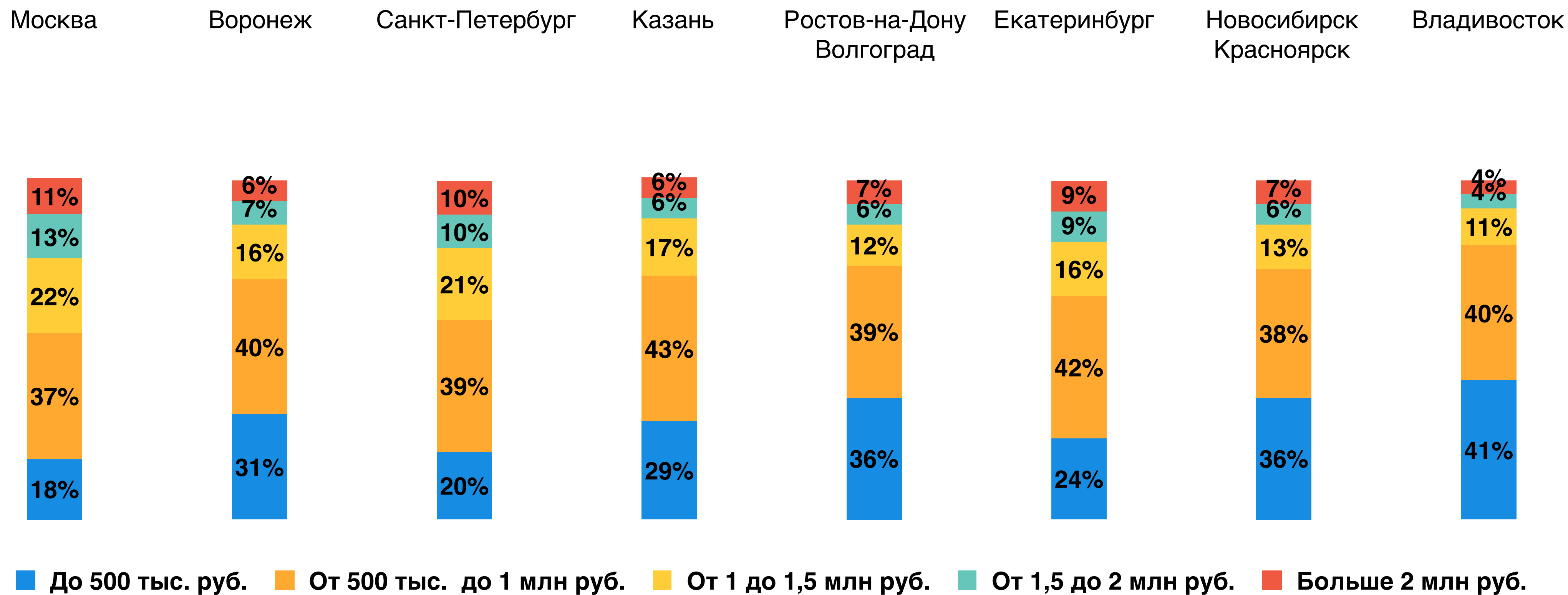
КРОССОВЕР – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ТИП АВТОМОБИЛЯ, СЕДАНЫ ЧАЩЕ РАССМАТРИВАЮТ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРЕН ЭТОТ ТИП КУЗОВА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ВОРОНЕЖ) И НА ЮГЕ (РОСТОВ-НА-ДОНУ)

АВТО С КАКИМ ТИПОМ КУЗОВА ВЫ ВЫБЕРЕТЕ?



БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ РОССИЯН ГОТОВА ПОТРАТИТЬ НА ПОКУПКУ АВТО ОТ 500 ТЫС. РУБЛЕЙ ДО МИЛЛИОНА. ЖИТЕЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА БОЛЕЕ ЭКОНОМНЫ: ТАМ БОЛЬШИНСТВО РАССЧИТЫВАЕТ УЛОЖИТЬСЯ В 500 ТЫС.

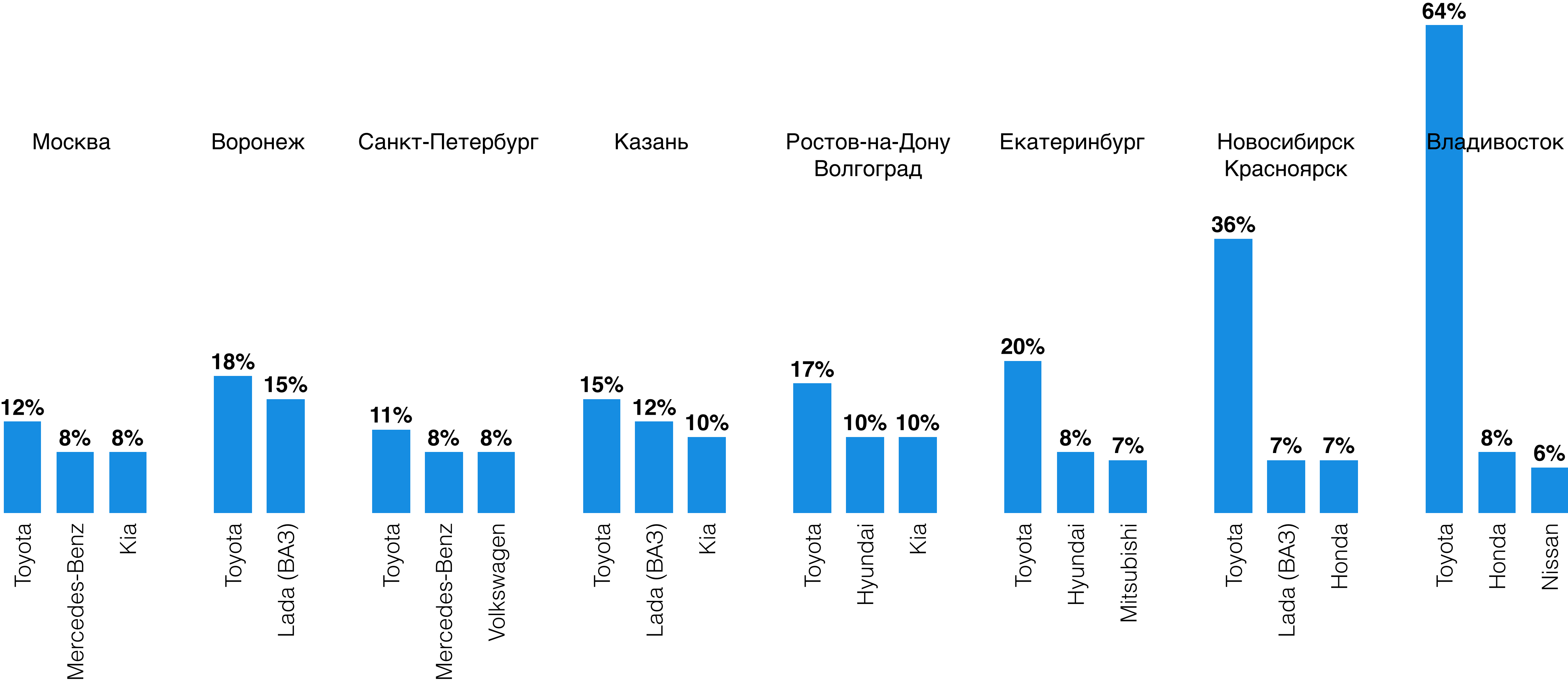
КАКУЮ СУММУ ВЫ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЯ?



АВТОМОБИЛИ TOYOTA РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ ЧАЩЕ, ЧЕМ МАШИНЫ ДРУГИХ МАРОК. НА ВТОРОМ МЕСТЕ — LADA ИЛИ HYUNDAI (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНА)

ЕСЛИ ВЫБИРАТЬ МАРКУ АВТО, КАКУЮ ВЫ ПРЕДПОЧТЕТЕ?

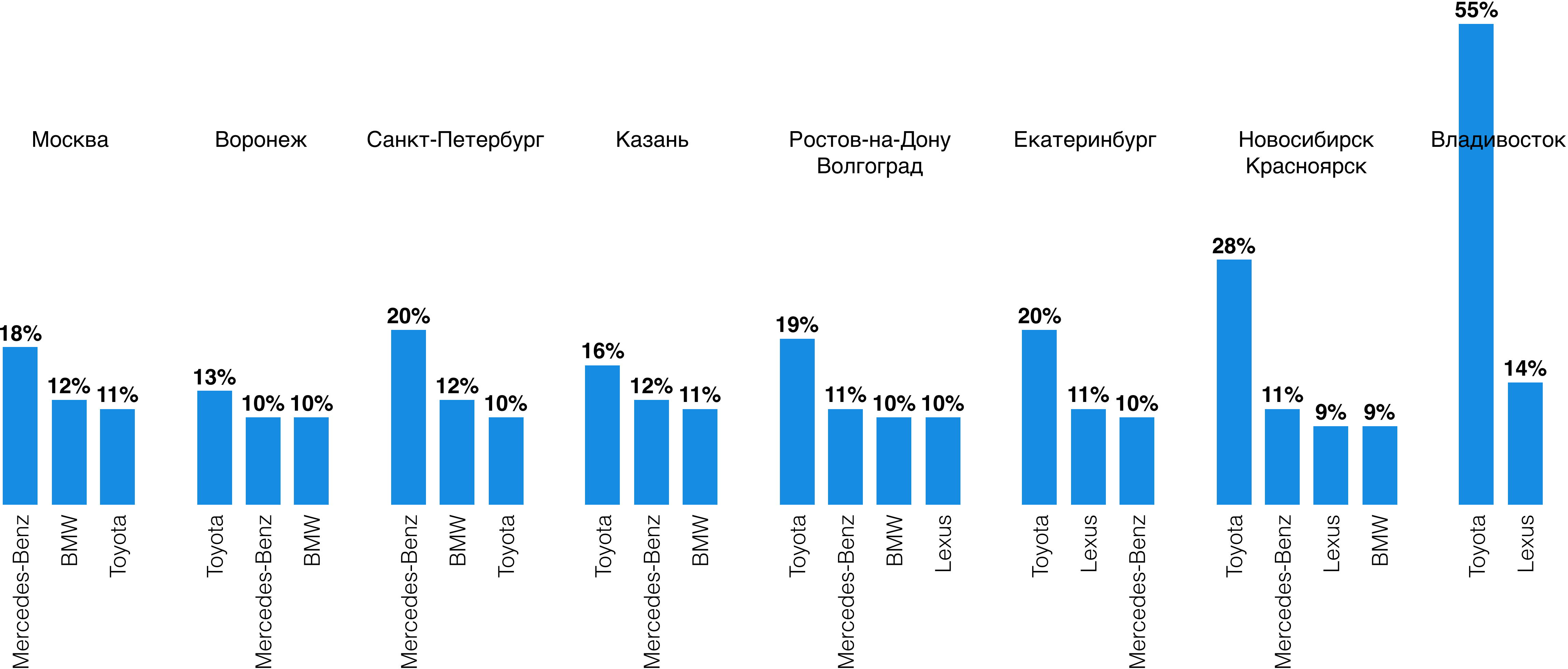
ИССЛЕДОВАНИЕ MAIL.RU GROUP



ЕСЛИ БЮДЖЕТ НА ПОКУПКУ АВТО НЕ БУДЕТ ОГРАНИЧЕН, МОСКВИЧИ И ЖИТЕЛИ СЕВЕРО-ЗАПАДА ПРИОБРЕТУТ MERCEDES-BENZ. ВО ВСЕЙ ОСТАЛЬНОЙ РОССИИ ЛИДИРУЕТ TOYOTA

КАКОЙ АВТОМОБИЛЬ ВЫ ВЫБЕРЕТЕ, ЕСЛИ НЕ БУДЕТЕ ОГРАНИЧЕНЫ В СРЕДСТВАХ? ТОП-3 МАРОК

ИССЛЕДОВАНИЕ MAIL.RU GROUP



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОПРОС БЫЛ ПРОВЕДЕН НА БАЗЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТРУМЕНТА RESEARCH.MAIL.RU
В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 11 000 АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РФ:
МОСКВА, ВОРОНЕЖ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНЬ, РОСТОВ-НА-ДОНУ, ВОЛГОГРАД,
ЕКАТЕРИНБУРГ, НОВОСИБИРСК, КРАСНОЯРСК, ВЛАДИВОСТОК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

@mail.ru
group