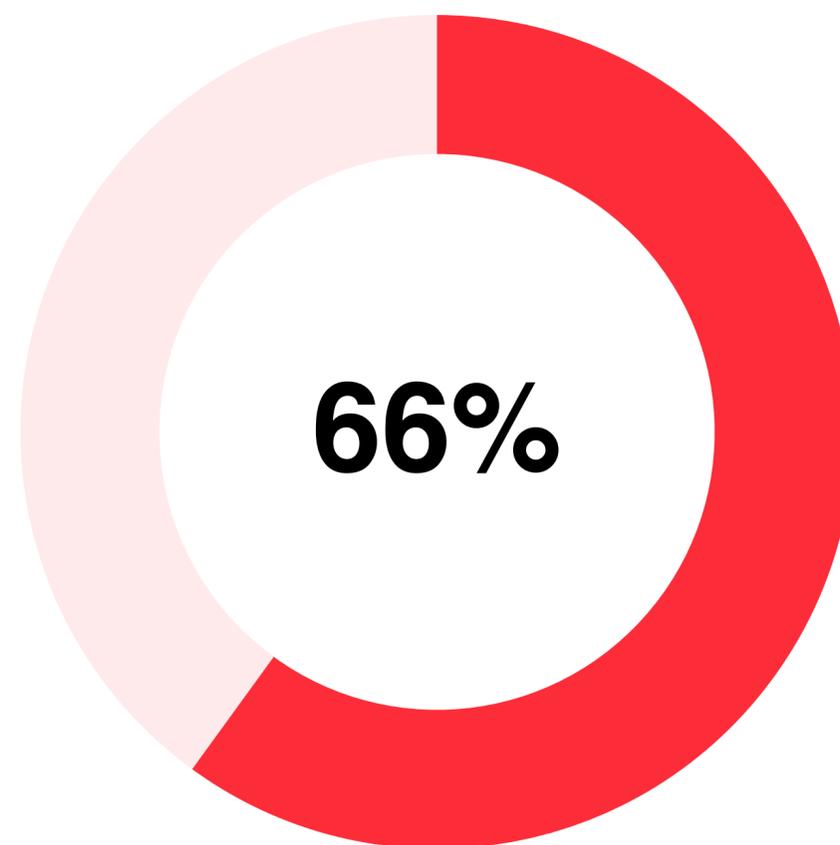


ОТНОШЕНИЕ К РЕКЛАМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ИССЛЕДОВАНИЕ MAIL.RU GROUP | MY.COM 2017

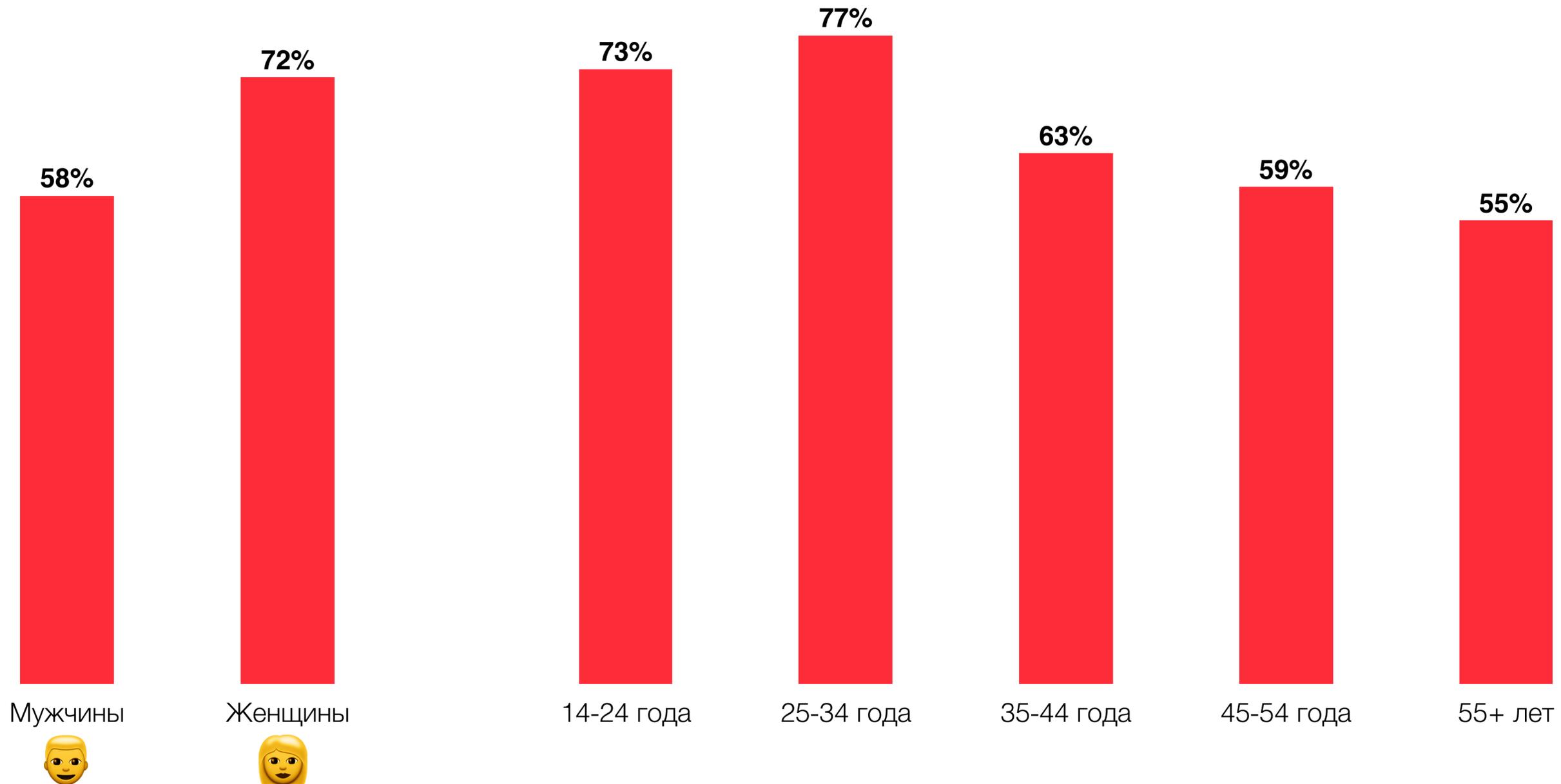
СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 2/3 ПОДПИСАНЫ НА ГРУППЫ ИЛИ АККАУНТЫ БРЕНДОВ

ПОДПИСАНЫ ЛИ ВЫ НА СТРАНИЦЫ/ГРУППЫ ТОРГОВЫХ МАРОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



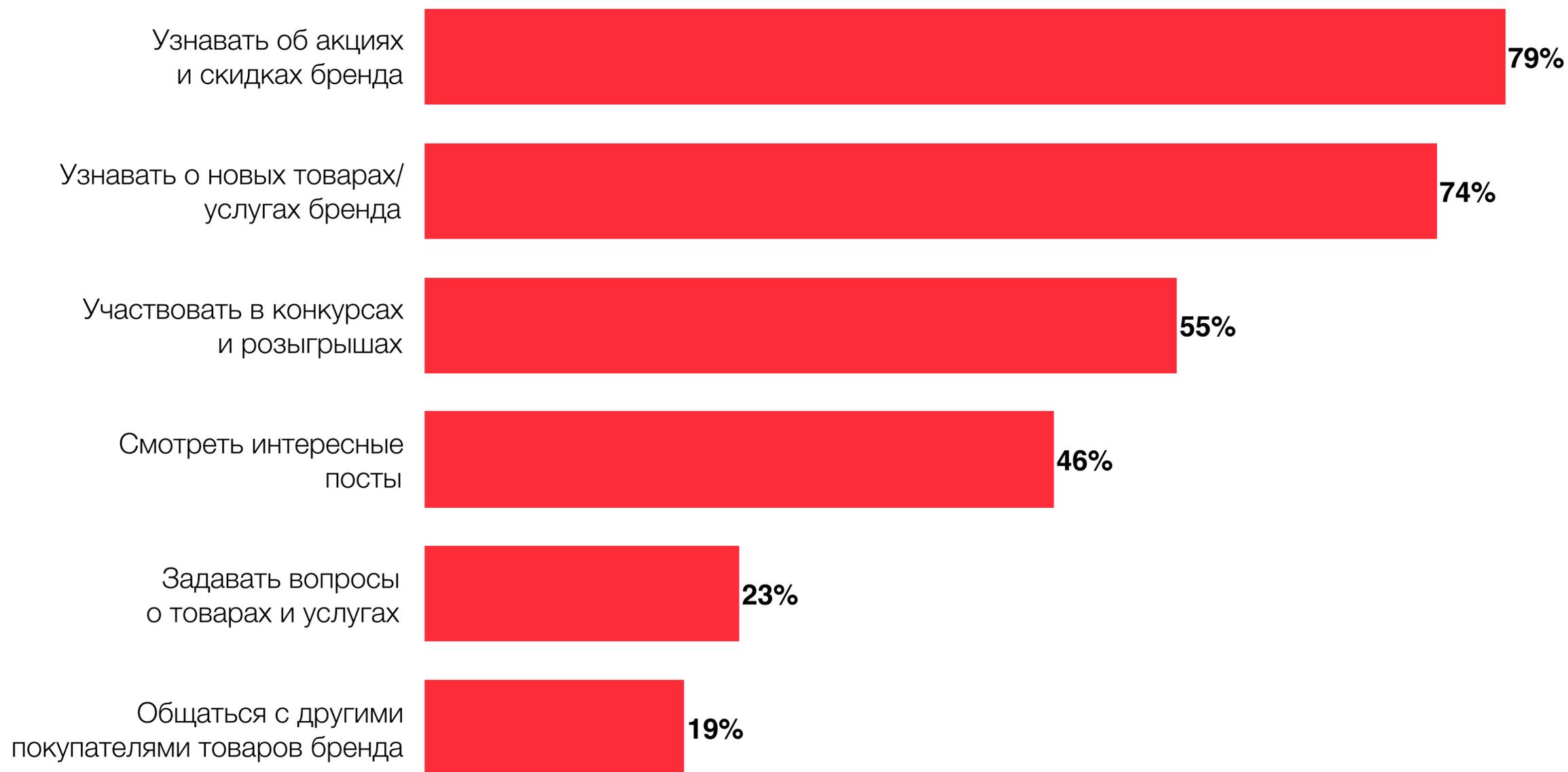
НА СТРАНИЦЫ БРЕНДОВ В СОЦСЕТЯХ ЖЕНЩИНЫ ПОДПИСЫВАЮТСЯ ЧАЩЕ МУЖЧИН, А МЛАДШИЕ ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ – ЧАЩЕ СТАРШИХ

ПОДПИСАНЫ ЛИ ВЫ НА СТРАНИЦЫ/ГРУППЫ ТОРГОВЫХ МАРОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



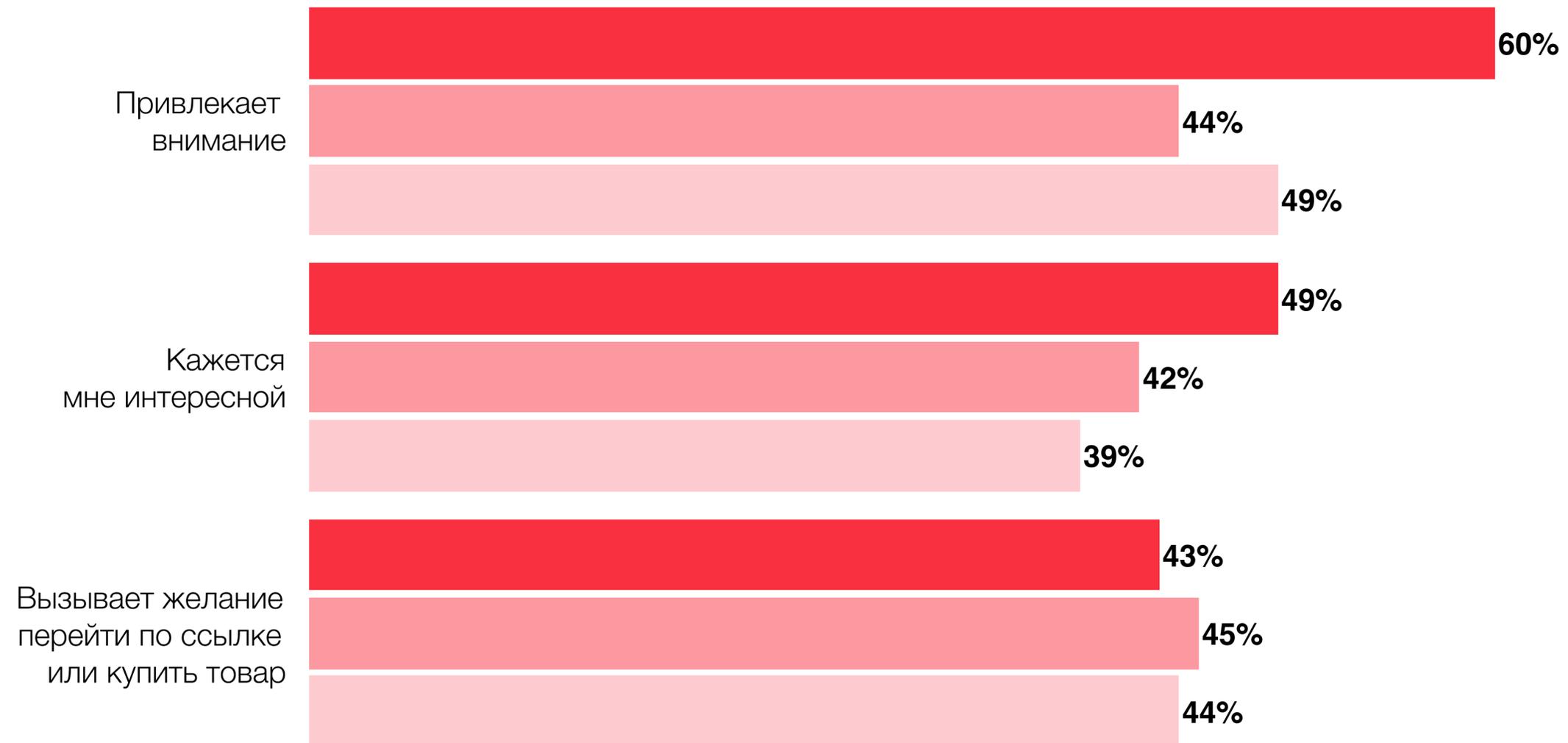
ПОДПИСЧИКАМ НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ О СКИДКАХ, АКЦИЯХ И НОВИНКАХ

С КАКОЙ ЦЕЛЮ ВЫ ПОДПИСЫВАЕТЕСЬ НА СТРАНИЦЫ ТОРГОВЫХ МАРОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ ПРИВЛЕКАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

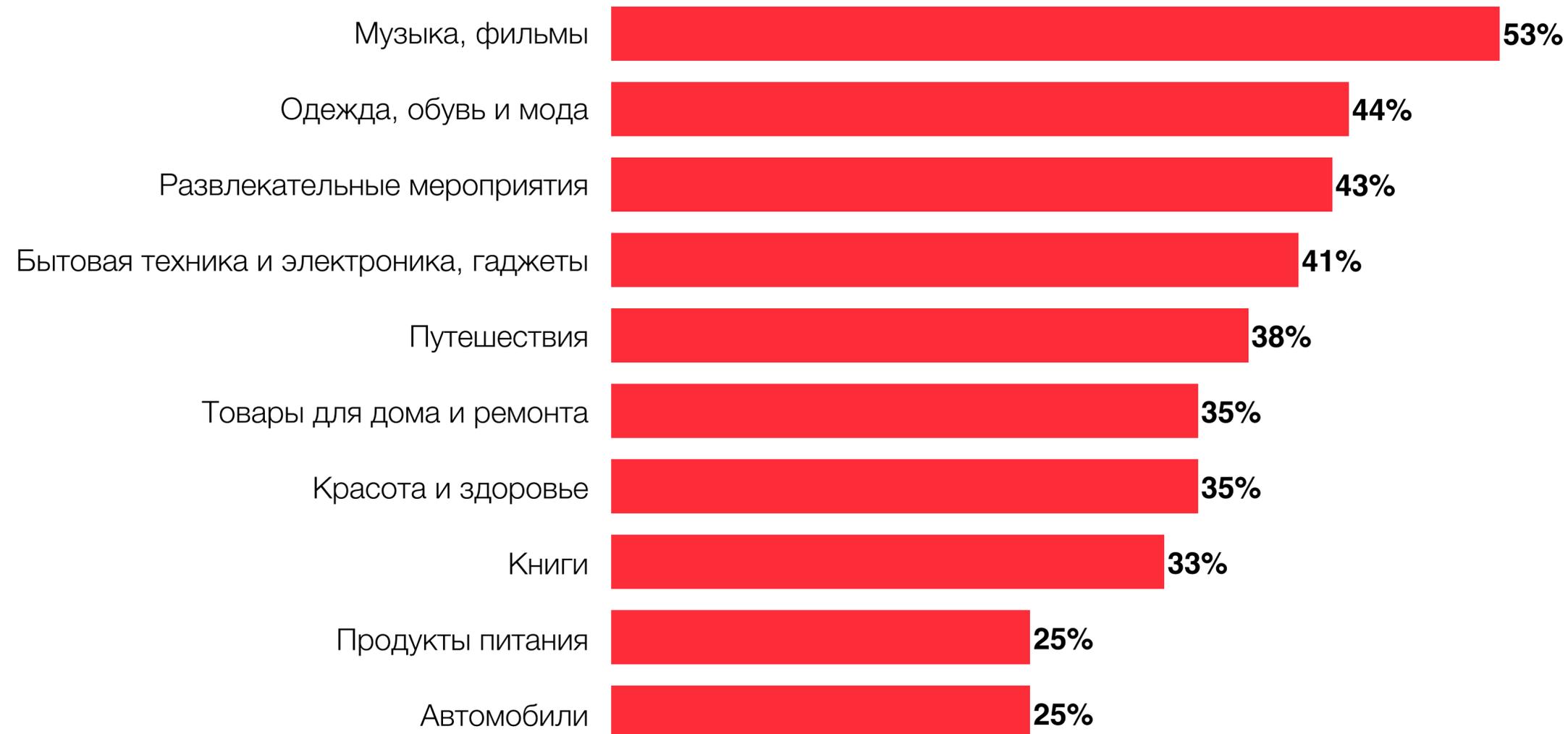
КАКОМУ ВИДУ РЕКЛАМЫ БОЛЬШЕ ПОДХОДИТ КАЖДОЕ ИЗ ВЫСКАЗЫВАНИЙ?



■ Реклама в социальных сетях ■ Реклама в поисковиках ■ Реклама на сайтах

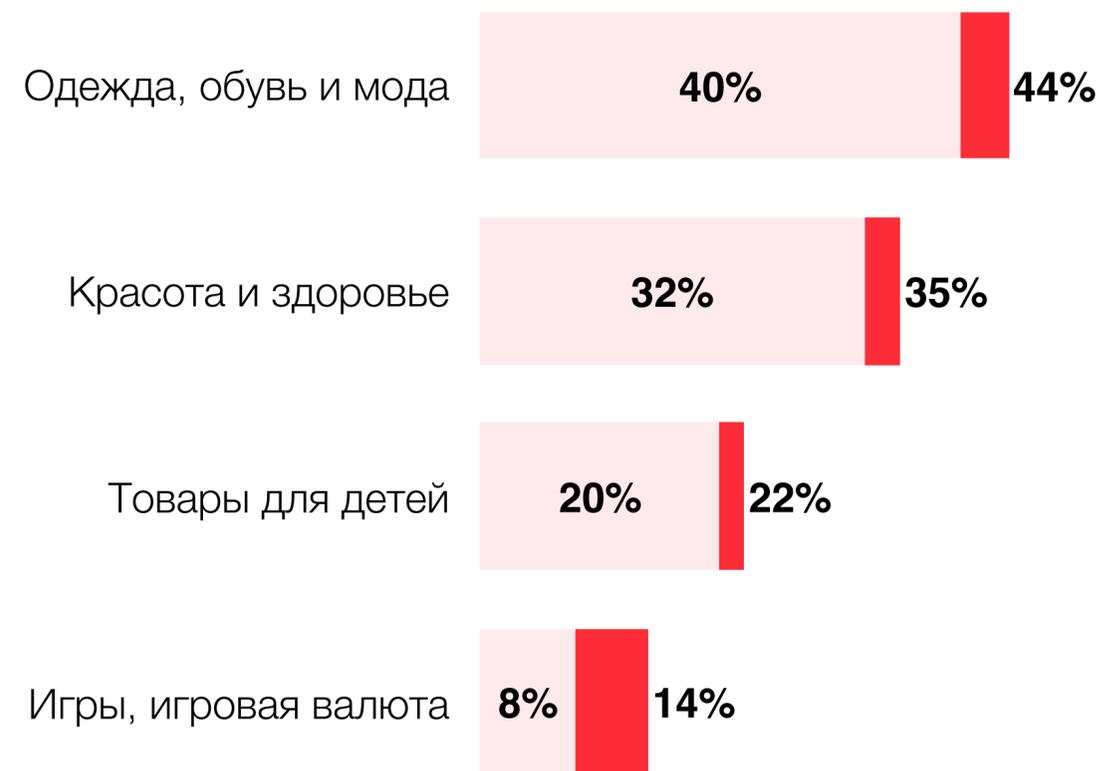
РЕКЛАМА ФИЛЬМОВ И МУЗЫКИ – САМАЯ ИНТЕРЕСНАЯ

РЕКЛАМА КАКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНА ДЛЯ ВАС?



ЧАЩЕ ВСЕГО К ПОКУПКЕ ПРИВОДИТ РЕКЛАМА ОДЕЖДЫ, КОСМЕТИКИ, ЛЕКАРСТВ, ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ИГРОВОЙ ВАЛЮТЫ

ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫ ПОКУПАЛИ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ?



Покупка после просмотра рекламы

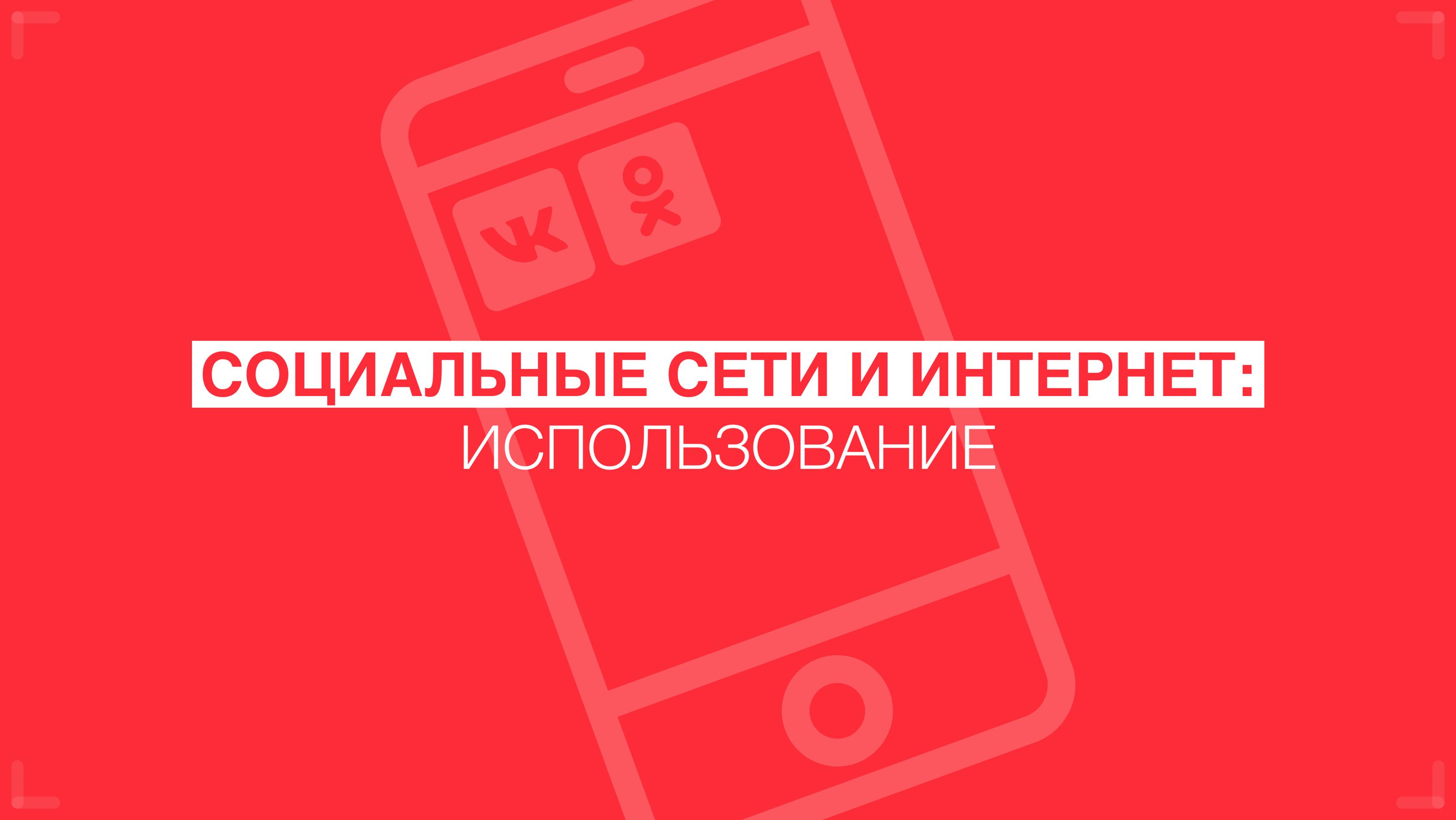
Интерес к рекламе различных категорий

ОХОТНЕЕ ВСЕГО ЛЮДИ ВЕРЯТ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЕ. ОНА ЖЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО МОТИВИРУЕТ К ПОКУПКЕ

КАКИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ ЛУЧШЕ ПОДХОДЯТ КАЖДОМУ ИЗ ВЫСКАЗЫВАНИЙ?

	Привлекает внимание	Мотивирует к покупке	Вызывает доверие	Вызывает интерес	Раздражает
Брендингованный контент от страниц	44 %	41 %	38 %	37 %	27 %
Рекламное сообщение в ленте	40 %	36 %	34 %	33 %	29 %
Баннеры	32 %	33 %	26 %	36 %	27 %

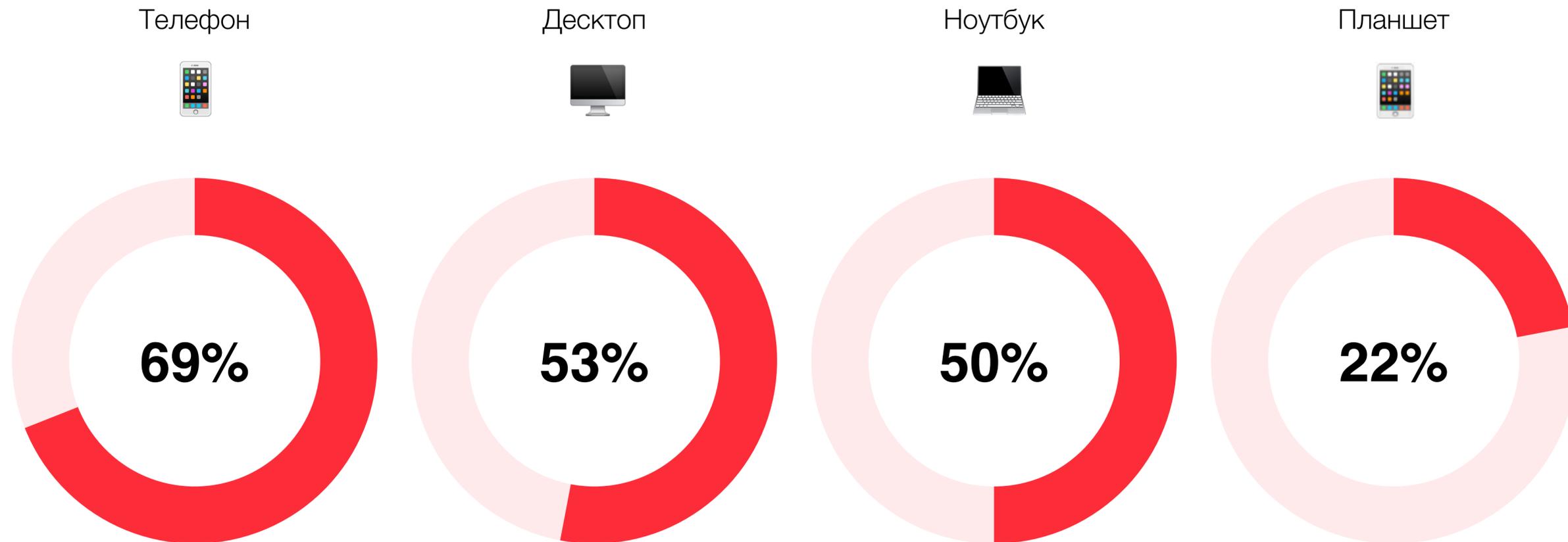
 Лучшие оценки

A stylized, semi-transparent smartphone is centered on a solid red background. The phone's screen displays two icons: a VK logo and a person icon. The phone's home button is visible at the bottom. The overall aesthetic is modern and digital.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНТЕРНЕТ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

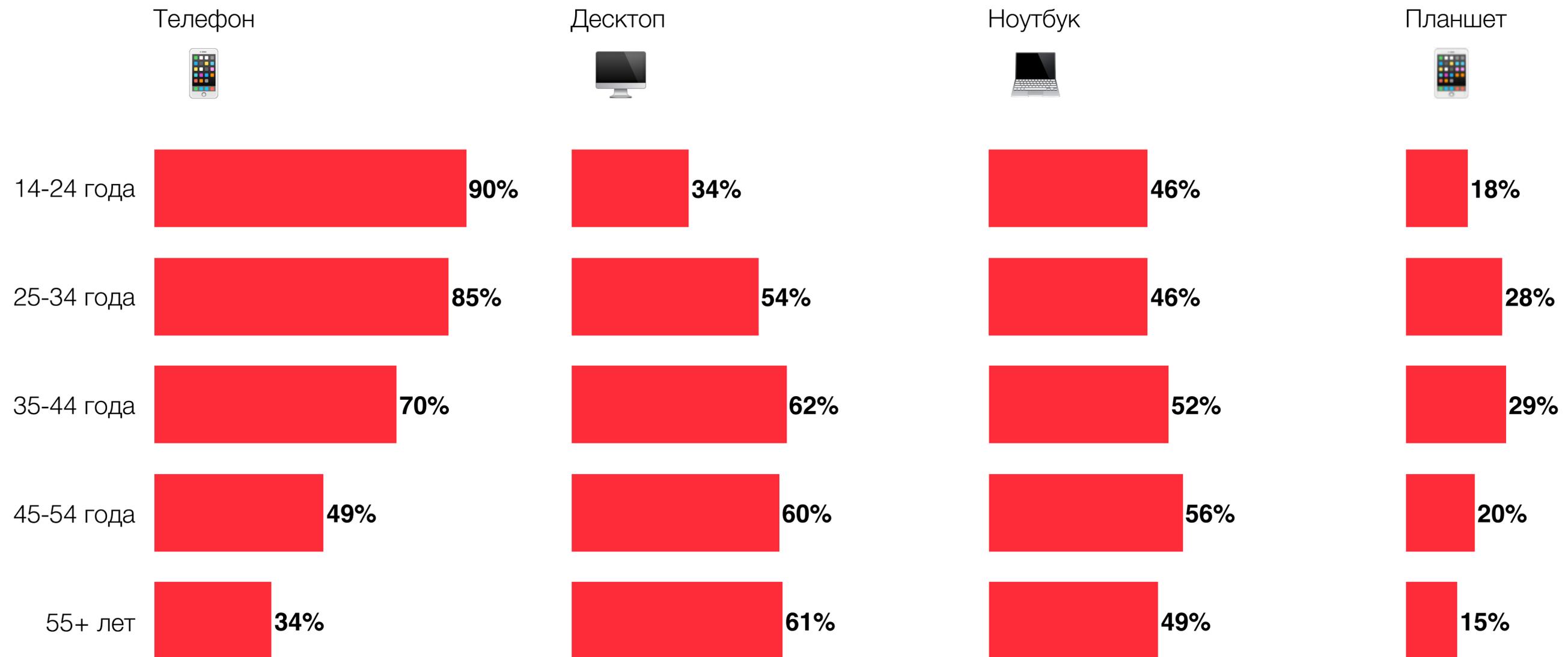
ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ВЫХОДОВ В ИНТЕРНЕТ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ СМАРТФОН

КАКИМИ УСТРОЙСТВАМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?



ЧЕМ МОЛОЖЕ АУДИТОРИЯ, ТЕМ ЧАЩЕ ОНА ПОЛЬЗУЕТСЯ СМАРТФОНАМИ И РЕЖЕ — СТАЦИОНАРНЫМИ КОМПЬЮТЕРАМИ

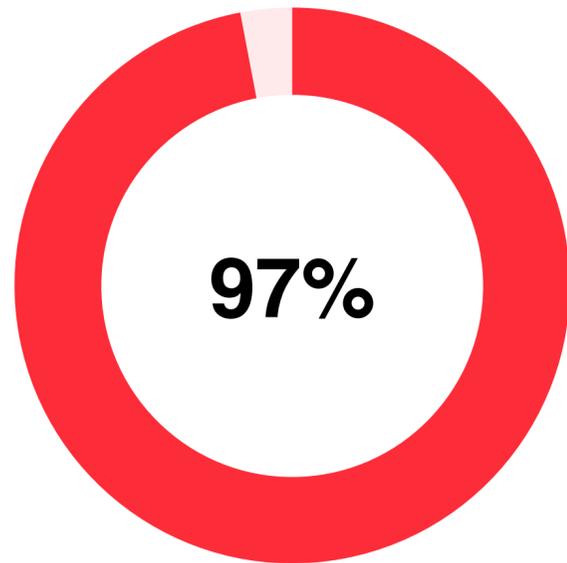
КАКИМИ УСТРОЙСТВАМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?



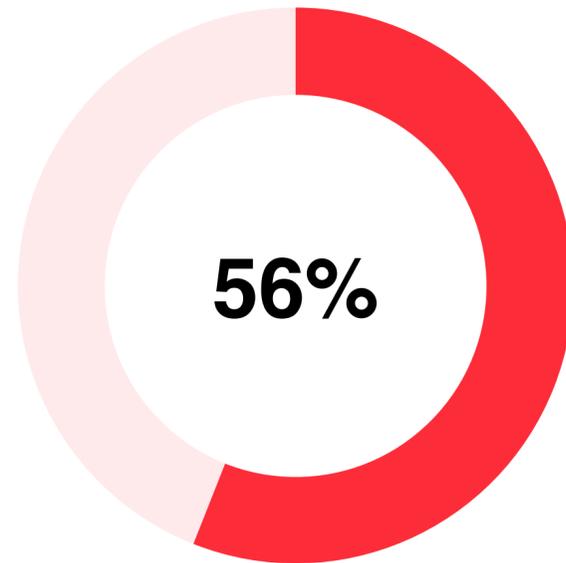
НАИБОЛЕЕ ПРИВЫЧНО ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТОМ ДОМА

ГДЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ИНТЕРНЕТОМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?

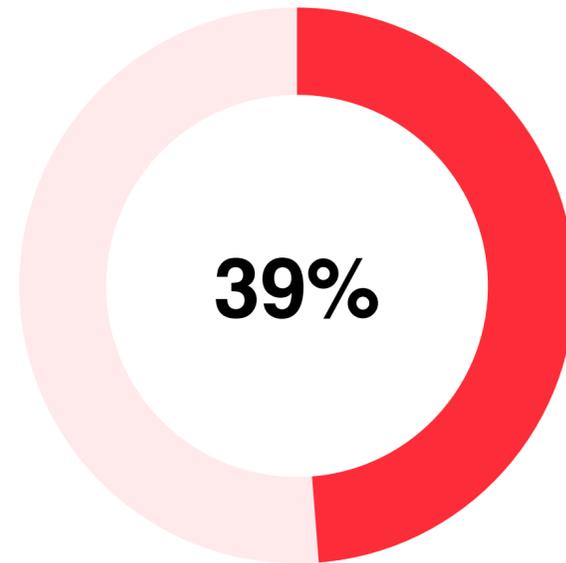
Дома



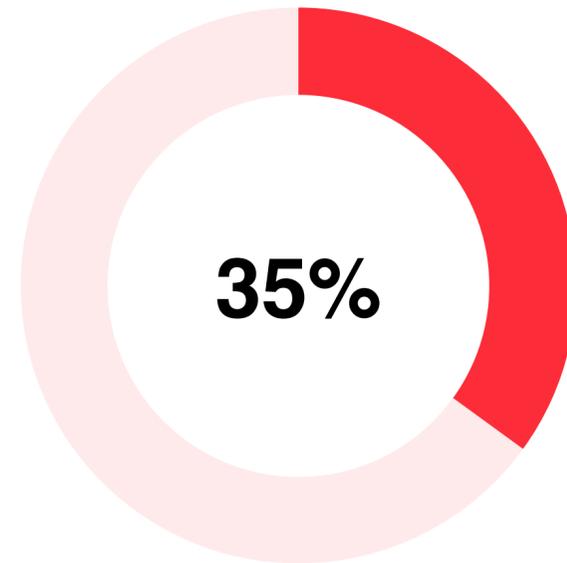
На работе



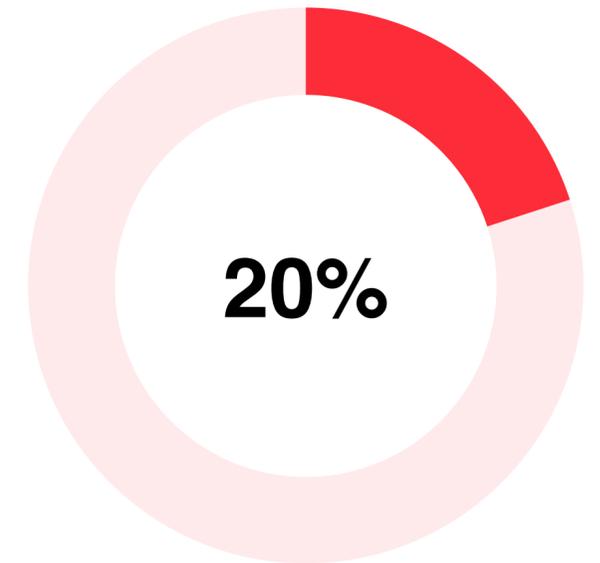
На улице



В транспорте

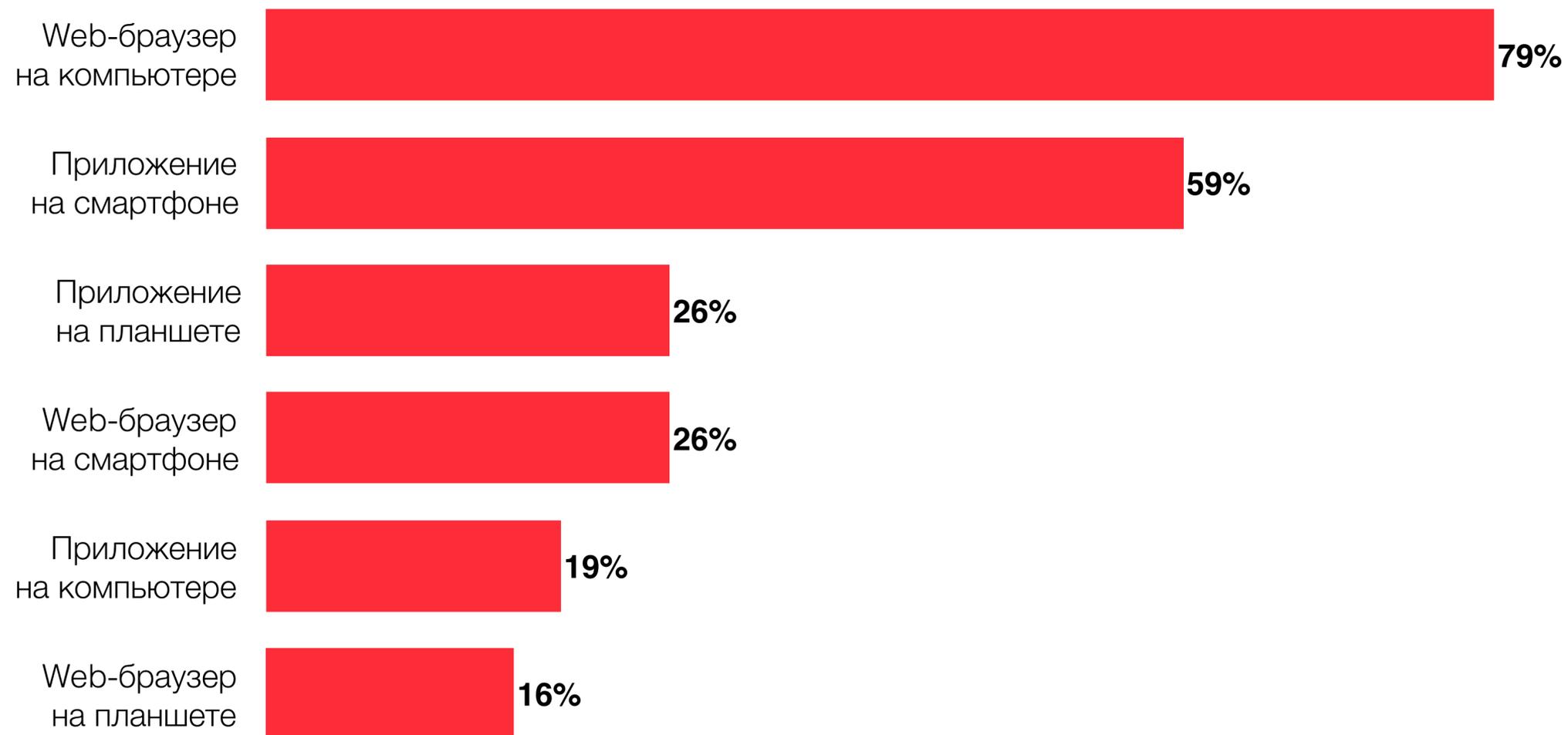


В гостях

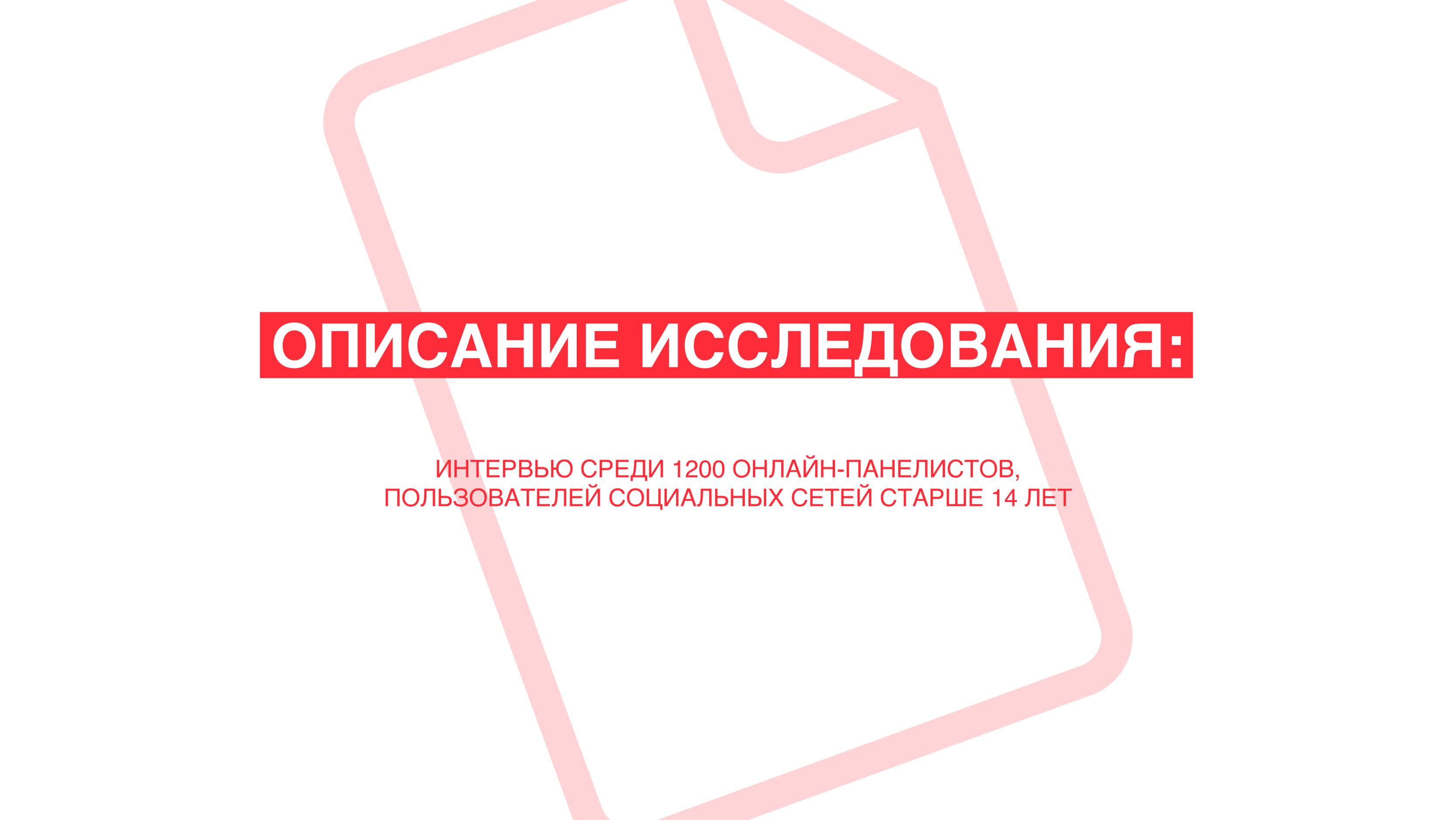


БОЛЬШИНСТВО ЗАХОДИТ В СОЦСЕТИ ЧЕРЕЗ БРАУЗЕР НА КОМПЬЮТЕРЕ ИЛИ ПРИЛОЖЕНИЕ НА СМАРТФОНЕ

ЧТО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ДЛЯ ВЫХОДА В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЧАЩЕ ВСЕГО?



■ Топ-2 (довольно часто + очень часто)



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ИНТЕРВЬЮ СРЕДИ 1200 ОНЛАЙН-ПАНЕЛИСТОВ,
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТАРШЕ 14 ЛЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

my.com @mail.ru
group