***<Креативная категория>***

***Задача***

Почта [Mail.Ru](http://mail.ru/) постоянно совершенствуется. Одним из основных фокусов развития технологий в Почте в последние несколько лет стал Machine Learning. Именно на его основе создаются технологии Антиспама, оно используется в безопасности, для определения паттернов поведения пользователей.

В рамках задачи предлагается придумать и создать прототип новой функции для Почты на основе или с использованием машинного обучения.

***Критерии оценки задачи***

Задача будет оцениваться членами жюри, в которое войдут технический директор Почты и общепортальных сервисов Андрей Суми[н](https://www.evernote.com/OutboundRedirect.action?dest=https%3A%2F%2Fsys.mail.ru%2Fusers%2Fsumin%2F), директор по продукту Почты Иван Мыздриков, руководитель направления Machine Learning Эдуард Тянтов и руководитель команд машинного обучения Александр Щусь.

Оценка будет выставляться каждому проекту по трем параметрам и далее будет представлена в формате лидерборда.

Описание параметров оценки:

1. Актуальность и применимость решения в действующем продукте Почта [Mail.ru](http://mail.ru/):
	* 0 баллов - функция непрактична и не применима
	* 1 балл - функция непрактична, но потенциально может быть использована в Продукте
	* 2 балла - функция практична и может быть использована в Продукте, ранее такой функции в Почте не было
	* 3 балла - функция решает реальную проблему пользователя или открывает новые горизонты для пользователя, практична и может быть использована в Продукте, а также не имеет аналогов Почте [Mail.Ru](http://mail.ru/) и у конкурирующих с ней сервисов.
2. Готовность идеи и прототипа функции
	* 0 баллов - прототип не готов, идея не сформирована
	* 1 балл - сформирована идея, прототип находится на начальной стадии
	* 2 балла - сформирована идея, готов прототип, требуются доработки, но в целом можно говорить о завершенном проекте
	* 3 балла - сформирована идея, готов прототип, требуются незначительные доработки
3. Использование технологии ML в функции:
	* 0 баллов - не используется
	* 1 балл - используется, но можно обойтись и без нее
	* 2 балла - используется
4. Хайповость фичи
	* +1 балл за хайповость (фича выпускается на волне тренда и потенциально может вирально зайти у пользователей)

*Формат подачи* идеи - питч о предлагаемой фиче и его защита.

Прототип на базе бота/сайта/приложения, который можно будет потестить жюри